# CURSO CANVA ONLINE

IATEL PERU



### Objetivo del Curso

Capacitar a los participantes en el uso de Canva para crear diseños visuales atractivos y profesionales, aplicando principios básicos de diseño gráfico y aprovechando herramientas avanzadas para redes sociales, publicidad y branding.



## A Quien Va Dirigido

A emprendedores, profesionales de marketing, estudiantes, educadores y cualquier persona que desee crear diseños atractivos y profesionales, sin necesidad de experiencia previa en diseño gráfico. O1 16 HORAS

02 | MATERIAL EN PDF DEL CURSO

03 ACCESO A LA
PLATAFORMA
DIGITAL

)4 ACCESO A LAS
CLASES
GRABADAS

05 CERTIFICADO DIGITAL POR 20 HORAS ACADEMICAS

06 EVALUCION FINAL PARA MEDIR LO APRENDIDO



### I. INTRODUCCIÓN A CANVA

#### ¿Qué es Canva?

Introducción y propósito de la herramienta.
 Exploración de la plataforma y registro.

### Explorando la Interfaz

Menús principales y opciones de diseño.

· Configuración inicial: crear tu primer proyecto

#### Fundamentos del Diseño Gráfico

- · Tipografía, colores y composición.
- Uso de plantillas prediseñadas.



#### II. HERRAMIENTAS ESENCIALES

#### Flementos Básicos

- Agregar formas, iconos, imágenes y textos.
- Organización y alineación de elementos.

#### Plantillas y Personalización

- · Cómo seleccionar y personalizar plantillas.
- Cambio de colores, fuentes y diseño general.

#### Exportación de Diseños

- · Formatos disponibles: PNG, JPG, PDF.
- Guardar y compartir proyectos.



#### III. DISEÑO PRÁCTICO PARA PRINCIPIANTES

Creación de Contenidos para Redes Sociales

Posts básicos para Instagram, Facebook y Twitter.
 Historias para redes sociales.

Diseño de Materiales Impresos

• Tarjetas de presentación, flyers y pósters.

Introducción al Trabajo Colaborativo

Compartir proyectos con otras personas.



#### IV PERSONALIZACIÓN AVANZADA

Creación de Plantillas Propias

 Diseñar plantillas reutilizables. · Uso de guías y cuadrículas.

Uso Avanzado de Flementos Gráficos

Integración de íconos y stickers animados. Trabajo con imágenes: recortes, filtros y efectos.

Paletas de Colores y Tipografía Avanzada

- · Configuración de paletas personalizadas. · Combinaciones tipográficas profesionales.



#### V. DISEÑO PARA REDES SOCIALES Y PUBLICIDAD

#### Diseño de Contenido Avanzado

- Creación de carruseles e historias destacadas.
- Diseño para campañas publicitarias en redes sociales

#### Animaciones y Videos

- · Introducción a la edición de videos en Canva.
- · Añadir transiciones y animaciones dinámicas.

#### Adaptación a Diferentes Formatos

 Redimensionar proyectos para distintas plataformas.



#### VI. IDENTIDAD DE MARCA Y RRANDING

Configuración de un Kit de Marca

- Subida de logos, elección de colores y tipografía.
- Uso consistente del branding en distintos diseños.
   Material Corporativo
- Diseño de presentaciones profesionales.
- Creación de brochures, membretes y material promocional.

Colaboración y Proyectos en Equipo

Gestión de comentarios y permisos en proyectos.



#### VII. EXPORTACIÓN AVANZADA Y DISTRIBUCIÓN

Exportación para Impresión y Digital

- Configuración de resolución y formatos.
   Exportación con fondos transparentes.
- Publicación v Programación
  - · Publicación directa en redes sociales.
  - Uso de Canva como herramienta de gestión de contenido.



#### VIII. PROYECTO FINAL

Creación de un Proyecto Completo

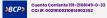
Post para redes sociales o flyer.
Kit de marca o carrusel para redes sociales.

#### Evaluación y Feedback

- · Presentación de proyectos y revisión conjunta.
- · Consejos para mejorar los diseños.



## Forma de Pago



Cuenta Corriente soles 2003002854910 CCI #: 003-200-003002854910-32



## **Proceso Inscripcion**

Al realizar el pago del curso, el estudiante deberá de enviar al correo capacitacion@sgdsperu.com los siaulentes datos:

- Nombre completo del estudiante (de acuerdo al envío de este dato saldrá el certificado del curso)
- Número de documento de identidad (DNI), y/o Carnet de extranjería
- El estudiante deberá adjuntar en formato de imagen y/o pdf el voucher de pago (Dato muy importante en el proceso)
   Correo electrónico
- Correo electrônico
   Número de celular
- Centro de laborales
- País, ciudad, capital y distrito





+51 975 112 721

www.iatel.com

capacitacion@iatelperu.com