

CURSO CANVA ONLINE

IATEL PERU



Objetivo del Curso

Capacitar a los participantes en el uso de Canva para crear diseños visuales atractivos y profesionales, aplicando principios básicos de diseño gráfico y aprovechando herramientas avanzadas para redes sociales, publicidad y branding.



A Quien Va Dirigido

A emprendedores, profesionales de marketing, estudiantes, educadores y cualquier persona que desee crear diseños atractivos y profesionales, sin necesidad de experiencia previa en diseño gráfico.





01

16 HORAS
CRONOLOGICAS
DE CLASE

02

MATERIAL EN
PDF DEL CURSO

03

ACCESO A LA
PLATAFORMA
DIGITAL

04

ACCESO A LAS
CLASES
GRABADAS

05

CERTIFICADO
DIGITAL POR 20
HORAS
ACADEMICAS

06

EVALUCION
FINAL PARA
MEDIR LO
APRENDIDO





I. INTRODUCCIÓN A CANVA

¿Qué es Canva?

- Introducción y propósito de la herramienta.
- Exploración de la plataforma y registro.

Explorando la Interfaz

- Menús principales y opciones de diseño.
- Configuración inicial: crear tu primer proyecto

Fundamentos del Diseño Gráfico

- Tipografía, colores y composición.
- Uso de plantillas prediseñadas.



II. HERRAMIENTAS ESENCIALES

Elementos Básicos

- Agregar formas, iconos, imágenes y textos.
- Organización y alineación de elementos.

Plantillas y Personalización

- Cómo seleccionar y personalizar plantillas.
- Cambio de colores, fuentes y diseño general.

Exportación de Diseños

- Formatos disponibles: PNG, JPG, PDF.
- Guardar y compartir proyectos.



III. DISEÑO PRÁCTICO PARA PRINCIPIANTES

Creación de Contenidos para Redes Sociales

- Posts básicos para Instagram, Facebook y Twitter.
- Historias para redes sociales.

Diseño de Materiales Impresos

- Tarjetas de presentación, flyers y pósters.

Introducción al Trabajo Colaborativo

- Compartir proyectos con otras personas.



IV. PERSONALIZACIÓN AVANZADA

Creación de Plantillas Propias

- Diseñar plantillas reutilizables.
- Uso de guías y cuadrículas.

Uso Avanzado de Elementos Gráficos

- Integración de íconos y stickers animados.
- Trabajo con imágenes: recortes, filtros y efectos.

Paletas de Colores y Tipografía Avanzada

- Configuración de paletas personalizadas.
- Combinaciones tipográficas profesionales.



V. DISEÑO PARA REDES SOCIALES Y PUBLICIDAD

Diseño de Contenido Avanzado

- Creación de carruseles e historias destacadas.
- Diseño para campañas publicitarias en redes sociales.

Animaciones y Videos

- Introducción a la edición de videos en Canva.
- Añadir transiciones y animaciones dinámicas.

Adaptación a Diferentes Formatos

- Redimensionar proyectos para distintas plataformas.



VI. IDENTIDAD DE MARCA Y BRANDING

Configuración de un Kit de Marca

- Subida de logos, elección de colores y tipografía.
- Uso consistente del branding en distintos diseños.

Material Corporativo

- Diseño de presentaciones profesionales.
- Creación de brochures, membretes y material promocional.

Colaboración y Proyectos en Equipo

- Gestión de comentarios y permisos en proyectos.



VII. EXPORTACIÓN AVANZADA Y DISTRIBUCIÓN

Exportación para Impresión y Digital

- Configuración de resolución y formatos.
- Exportación con fondos transparentes.

Publicación y Programación

- Publicación directa en redes sociales.
- Uso de Canva como herramienta de gestión de contenido.



VIII. PROYECTO FINAL

Creación de un Proyecto Completo

- Post para redes sociales o flyer.
- Kit de marca o carrusel para redes sociales.

Evaluación y Feedback

- Presentación de proyectos y revisión conjunta.
- Consejos para mejorar los diseños.

Inversion

S/.215



Forma de Pago



Cuenta Corriente 191-2108149-0-33
CCI #: 00219100210814903352



Cuenta Corriente soles 2003002654910
CCI #: 003-200-003002654910-32



Yapea al
935 860 575




Plinea al
935 860 575



Proceso Inscripcion

Al realizar el pago del curso, el estudiante deberá de enviar al correo capacitacion@sgdsperu.com los siguientes datos:

- Nombre completo del estudiante (de acuerdo al envío de este dato saldrá el certificado del curso)
 - Número de documento de identidad (DNI), y/o Carnet de extranjería
 - El estudiante deberá adjuntar en formato de imagen y/o pdf el voucher de pago (Dato muy importante en el proceso)
 - Correo electrónico
 - Número de celular
 - Centro de laborales
 - País, ciudad, capital y distrito
- 



INFORMES

+51 975 112 721

www.iatel.com

capacitacion@iatelperu.com